

# ものづくり技術経営学専攻の開講科目体系

## 価値創成コース

### 必修科目

技術経営学概論A(2単位)

技術経営学概論B(2単位)

研究論文特別演習(6単位)

### 共通科目

原価計算論(2単位)

価値・事業創造特論(2単位)

コーポレート・ファイナンス(1単位)

マーケティング・戦略論Ⅰ(1単位)

知的財産マネジメント(2単位)

マーケティング・戦略論Ⅱ(1単位)

組織・人的資源管理特論(1単位)

国際取引マネジメント論(2単位)

技術マネジメント特論A(国際経営系)(2単位)

グローバル戦略マネジメント(2単位)

研究開発実践演習(4単位、専攻共通科目)

技術マネジメント特論E(技術経営系)(1単位)

技術マネジメント特論F(技術経営系)(1単位)

技術マネジメント特論B(設計系)(2単位)

技術マネジメント特論C(品質系)(2単位)

技術マネジメント特論G(技術経営系)(2単位)

観光経営工学特論(2単位)

地域資源国際事業化特論A(1単位)

地域資源国際事業化特論B(1単位)

食品創製特論(2単位)

技術マネジメント特論D(情報系)(2単位)

地域資源開発特論(2単位)

地域活性特論(2単位)

### グローバル系科目

### イノベーション系科目

### 地域活性・観光系科目

ビジネス日本語Ⅰ(2単位)

キャリア開発(2単位)

ビジネス日本語Ⅱ(2単位)

インターンシップ(2単位)

ビジネス日本語Ⅲ(2単位)

日本ビジネス(2単位)

ビジネス日本語Ⅳ(2単位)

日本語集中基礎(0単位) 補講科目

とうほくMITRAIコース(留学生特別科目)